

**ACCOMPAGNER LES STRUCTURES SOLIDAIRES :
APPRENDRE DE NOS ERREURS ET SUCCÈS**
SUPPORTING SOLIDARITY ORGANISATIONS:
LEARNING FROM OUR MISTAKES AND ACHIEVEMENTS

CO-ORGANISÉE PAR • CO-ORGANIZED BY



ENJEUX • KEY ISSUES

1. Du mécénat aux partenariats stratégiques entre entreprises et acteurs solidaires : quels modèles d'accompagnement ?
 2. Comment analyser la viabilité d'un projet social, selon quels critères et avec quels outils de sélection et de suivi des projets ?
 3. Comment accompagner les entreprises sociales dans un double objectif de professionnalisation et d'autonomisation ?
1. From patronage to strategic partnerships between companies and non-profit actors: what are the support models?
 2. Analysing the viability of a social project: according to what criteria and with which tools should projects be selected and monitored?
 3. How can social enterprises and their dual objective of professionalization and empowerment be supported?

INTERVENANTS • SPEAKERS

PHILIPPE AZIZ

Directeur des activités sociales, AG2R La Mondiale
Head of Social Activities, AG2R La Mondiale

CÉDRIC MIGNON

Directeur du développement Caisses d'Épargne, BPCE
Caisses d'Épargne Development Director, BPCE

BLANDINE MULLIEZ

Présidente, Fondation Entreprendre
Chairwoman, Fondation Entreprendre

LOUIS SCHWEITZER

Président, Initiative France & Commissaire général à l'investissement
Chairman, Initiative France & French Commissioner-General for Investment

HUGUES SIBILLE

Président, Comité national consultatif sur l'investissement à impact social & Vice-président, Crédit Coopératif & Président, Labo de l'ESS
Chairman, National Advisory Council for Social Impact Investment, Vice-Chairman, Crédit Coopératif & Chairman, Labo de l'ESS

MODÉRATEUR • MODERATOR

CHARLES-BENOÎT HEIDSIECK

Président-fondateur, Le RAMEAU
Founding Chairman, Le RAMEAU

**QU'EST-CE QU'UN BUSINESS MODEL
RESPONSABLE ?**
WHAT IS A RESPONSIBLE BUSINESS MODEL?

CO-ORGANISÉ PAR • CO-ORGANIZED BY



ENJEUX • KEY ISSUES

1. Qu'est-ce qu'un business model responsable ? Quels principes les organisations doivent-elles se fixer pour s'assurer la mise en œuvre d'un business model responsable ?
 2. Quelle diversité des modèles ?
 3. Quelles « forces et faiblesses » des modèles responsables ? En quoi sont-ils une source d'innovation ?
1. What is a responsible business model? By which principles should organisations abide to ensure the successful implementation of a responsible business model?
 2. The diversity of responsible business models
 3. What are the "strengths and weaknesses" of responsible models? To what extent are they a source of innovation?

INTERVENANTS • SPEAKERS

RAPHAËL DE GUERRE

Chargé de projets inclusion financière et entreprises sociales, Agence Française de Développement (AFD)
Project Manager for Financial inclusion and social business, Agence Française de Développement (AFD)

TABLE 1

MODÈLE COOPÉRATIF • COOPERATIVE MODEL

ANNE-SOPHIE CHEVASSON

Responsable du développement stratégique et humain, Poul
Programme Officer Strategy and Human Development, Poul

OLIVIER CLASSIOT

Directeur associé, Des enjeux et des hommes
Co-Director, Des enjeux et des hommes

TABLE 2

ENTREPRISE SOCIALE • SOCIAL ENTERPRISE

WILLIAM ELLAND-GOLDSMITH

Responsable plaidoyer et Directeur UP Conferences, Groupe SOS
Head of Advocacy and UP Conferences Director, Groupe SOS

MIEJA VOLA RAKOTONARIVO

Directrice exécutive, Nutri'zaza
General Manager, Nutri'zaza

TABLE 3

SOCIAL BUSINESS

OLIVIER KAYSER

Président-fondateur, HYSTRA
Founder and Managing Director, HYSTRA

FRANÇOIS PERROT

Directeur Logement Abordable, LafargeHolcim
Head of Affordable Housing, LafargeHolcim

MODÉRATRICE • MODERATOR

CÉCILE LAPENU

Directrice exécutive, CERISE
Executive Director, CERISE



PILLAR 1

The new Sustainable Development Goals, what's next?



PILLAR 2

Business models that accelerate social change



PILLAR 3

The Action Agenda to address the climate change challenge