

# I&P ACCÉLÉRATION TECHNOLOGIES

Accompagner les startups digitales africaines prometteuses

I&P Accélération Technologies entend contribuer à l'émergence des premières startups digitales africaines dans les pays où les solutions de financement sont encore rares. Le programme permettra d'accompagner une dizaine d'entrepreneurs, leur donnant accès à un financement et des compétences adaptées.

○ Calendrier	2020-2023
○ Taille	€2,5 millions
○ Géographie	Afrique Subsaharienne
○ Secteur	Digital, Tech
○ Portfolio (cible)	10 à 15 start-ups



## CONTEXTE : POURQUOI S'INTÉRESSER AU DIGITAL ?

Les **entrepreneurs africains ont pris le tournant du digital de façon très nette il y a quelques années**. La couverture géographique du réseau mobile 3G et 4G, l'amélioration croissante du réseau internet, ou encore la pénétration forte et rapide du téléphone mobile sont des facteurs clé dans cette tendance.

Ces startups sont le lieu **d'innovations techniques et d'usage propres aux situations africaines** : apparition du *pay-as-you-go* pour l'accès aux services essentiels (énergie, eau), accès à des services de soins et de santé, services de formation en ligne, programmes d'intelligence artificielle, moyens de paiement innovants, diffusion d'informations (climatiques, prix de marché), ou encore d'amélioration et de contribution à des services existants (par ex. logistique digitalisée pour palier à la problématique du dernier kilomètre).

**Or ces entreprises digitales nécessitent des outils de financement et d'accompagnement spécifiques :**

- ▶ Elles présentent un niveau de risque largement supérieur à leurs homologues des secteurs « conventionnels », leurs modèles économiques étant souvent innovants.
- ▶ Elles visent un passage à l'échelle rapide et important (grand nombre d'utilisateurs du service), et de fait elles sont confrontées très tôt dans leur cycle de développement à des besoins de financement importants.
- ▶ Elles présentent par ailleurs un potentiel d'impact extrêmement important.

## LE SPONSOR : L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

Le Groupe **AFD** finance, accompagne, accélère les transitions vers un monde plus juste et durable. Climat, biodiversité, paix, éducation, urbanisme, santé, gouvernance... Ses équipes sont engagées dans plus de 4000 projets dans 115 pays et les Outre-mer français.

Depuis 2016, l'agence soutient activement l'innovation numérique sur le continent africain, à travers des initiatives comme le concours de start-up AFD Digital Challenge, les programmes Afric'innov, AFIDBA, et le Social and Inclusive Business Camp (SIBC). Le programme I&P Afrique Technologies est financé par le fonds d'amorçage **Digital Africa**, qui est une composante de l'offre **Choose Africa** par laquelle le Groupe AFD s'engage à consacrer 2,5 milliards d'euros aux start-up, TPE et PME africaines d'ici 2022. [En savoir plus](#)

## OBJECTIFS ET MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME



**Le programme accompagnera 10 à 15 sociétés digitales africaines, correspondant aux critères suivants :**

- Startups digitales ou dont une partie de l'activité est liée au digital
- Basées en Afrique Subsaharienne
- N'ayant pas accès au financement par ailleurs



**I&P Accélération Technologies apportera aux entreprises sélectionnées des financements compris en 20 000 et 300 000€.**

Le financement permettra à ces entreprises de leur faire passer le cap de la preuve de concept, afin qu'elles démontrent leur modèle et poursuivent leur croissance. Ce financement sera souvent le premier financement "professionnel", en dehors des financements familiaux ou amicaux.

Le programme devra aussi permettre aux entrepreneurs de mobiliser par la suite des financements additionnels d'autres investisseurs (banques, investisseurs en capital, etc.)



**Les startups financées bénéficieront d'un renforcement de compétences par un appui en assistance technique externe (prestataires externes, consultants ou experts).**

Ces appuis porteront sur des problématiques technologiques (développement de plateforme par exemple) mais également sur les problématiques typiques auxquelles sont confrontées les jeunes entreprises (renforcement comptable, appui marketing, formation des équipes, etc.)

### EXEMPLES D'ENTREPRISES



**LAfricaMobile**  
(Sénégal)

**LAfricaMobile** est une start-up sénégalaise créée en 2014 qui est spécialisée dans le mobile-marketing, notamment l'envoi et la réception de SMS à grande échelle pour le compte d'annonceurs basés en Afrique et en Europe. Elle a été élue meilleure start-up TIC du Sénégal aux Jambar Tech Awards en 2016.



**PEG Africa**  
(Afrique de l'Ouest)

**PEG Africa** est une jeune compagnie de distribution de panneaux solaires dans les communautés rurales et péri-urbaines d'Afrique de l'Ouest. L'entreprise fonctionne sur la base d'un paiement quotidien par les utilisateurs, qui en deviennent propriétaires une fois le système payé dans son intégralité.

### À PROPOS D'INVESTISSEURS & PARTENAIRES (I&P)

Investisseurs & Partenaires est un groupe d'investissement d'impact entièrement dédié aux PME africaines. Depuis sa création en 2002, I&P a accompagné une centaine d'entreprises en Afrique subsaharienne. L'équipe est composée de **70 personnes, basées à Paris et dans 7 bureaux africains** (Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Ghana, Cameroun, Niger et Madagascar).

I&P a réalisé à ce jour 7 investissements dans des startups des secteurs technologiques en Afrique.

Le programme est porté par l'association **I&P Entrepreneurs et Développement**, dédiée au soutien des entrepreneurs africains.

#### Nous contacter



**IIP** INVESTISSEURS  
& PARTENAIRES

[www.ietp.com](http://www.ietp.com)

@ietp.afrique

@ietp\_

Investisseurs & Partenaires – I&P

Olivier FURDELLE • Directeur de  
Teranga Capital  
[olivier.furdelle@terangacapital.com](mailto:olivier.furdelle@terangacapital.com)