

## 1 Le défi: Fournir aux entrepreneurs africains les ressources nécessaires au développement de leurs entreprises en vue de contribuer au développement économique et au processus d'intégration panafricaine

A travers le continent africain, **de plus en plus de personnes se lancent dans l'aventure entrepreneuriale** et contribuent ainsi, de manière significative, à la création d'emploi, au Produit Intérieur Brut et au bien être social des économies dans lesquelles ils sont impliqués. **Malgré le fait que les TPE/PME constituent d'exceptionnels vecteurs de stabilité politique et sociale et de puissants leviers de croissance, seules 30% d'entre elles passent le cap fatidique des trois années d'existence.**

En effet, les TPE et PME africaines souffrent **d'un accès insuffisant à de nombreux services à forte valeur ajoutée**, qui, en plus de faciliter leurs activités pourraient contribuer positivement à leur croissance. Parmi ces services figurent notamment **l'assistance technique**, où encore, **la formation professionnelle**, tant pour les entrepreneurs que leurs équipes. Les TPE et PME africaine font également l'objet d'un **déficit de visibilité** puisque leurs réalisations ne sont pas aussi valorisées qu'elles le mériteraient. Enfin, l'une de leurs difficultés majeures est liée à l'isolation à laquelle ces opérateurs économiques sont confrontés et qui s'explique par le **manque d'opportunités d'échanges avec des pairs, que ce soit à l'échelle nationale, régionale ou encore panafricaine.**

## 2 La solution: Promouvoir la contribution de l'entrepreneuriat aux enjeux de développement en Afrique à travers une plateforme d'échanges de meilleures pratiques qui rassemble des entrepreneurs engagés et de qualité

Le Club Africain des Entrepreneurs est une organisation panafricaine rassemblant **des femmes et des hommes investis dans l'aventure entrepreneuriale et fédérés par un engagement commun en faveur d'un développement durable et responsable en Afrique.** Impulsé par la famille de fonds d'impact Investisseurs & Partenaires (I&P), sa mission consiste à mener des actions de plaidoyer en vue de soutenir la cause entrepreneuriale et de développer les opportunités économiques à l'intérieur mais également à l'extérieur de son réseau de membres.

Le Club est une association de droit ivoirien (relevant de la loi n° 60-315 du 21 septembre 1960 relative aux associations) et **ses 60 membres sont d'anciennes et actuelles entreprises partenaires d'I&P qui évoluent en Afrique de l'Ouest, Afrique Centrale et l'Océan Indien.**

### Les quatre piliers de l'offre de services du Club

#### BUSINESS DEVELOPMENT

- Création d'un fonds d'assistance technique
- Mutualisation de services
- Création de clusters sectoriels
- Création de l'annuaire des membres

#### FORMATION

- Formation annuelle du top management
- Formation du middle management
- Formation en ligne
- Accès aux contenus de formation en ligne

#### PLAIDOYER

- Promotion du leadership féminin dans le secteur économique
- Promotion de l'entrepreneuriat auprès de la jeunesse
- Promotion de l'entrepreneuriat en Afrique
- Transmission des recommandations des membres aux législateurs

#### ECHANGES DE MEILLEURES PRATIQUES ENTRE PAIRS

- Organisation de rencontres nationales
- Organisation de rencontres régionales
- Assemblée générale annuelle panafricaine
- Newsletter mensuelle

## 3 Les atouts du Club pour mener à bien sa mission

### 1- DES MEMBRES FORTEMENT ENGAGES

- Les membres ont discuté de la création de ce Club pendant une genèse d'une durée de quatre années. Au cours de cette période étendue, un bilan de leurs expériences et de celles de leurs équipes a été effectué dans l'optique de développer une offre en ligne avec leurs besoins et leurs réalités

### 2- UNE EQUIPE D'ENTREPRENEURS DEDIEE A SON MANAGEMENT

- Le Club, à travers son assemblée générale, a élu un Bureau composé de 5 entrepreneurs africains. En plus de cette équipe d'entrepreneurs dédiée au management du Club, une Network Manager travaille à plein temps sur la mise en œuvre la politique de l'association en lien étroit avec le Bureau

### 3- UN PARTENARIAT AVEC I&P ET SON RESEAU

- Le Club fait actuellement l'objet du soutien d'I&P, qui cumule quinze années d'expérience en matière de soutien aux TPE/PME africaines à travers différents programmes qui incluent notamment la mise en œuvre de mission d'assistance technique ainsi que l'organisation de sessions de formation au profit de ses entreprises partenaires

## 4 Les principales réalisations de notre première année d'activité

### BUSINESS DEVELOPMENT

- Création de l'annuaire des membres
- Création de clusters sectoriels pour discuter des problématiques transversales aux membres, faire émerger des solutions communes et discuter avec les législateurs
- Support des membres dans l'identification de profils RH de qualité



### PLAIDOYER

- Organisation d'un évènement visant à promouvoir l'entrepreneuriat en partenariat avec la BAD et Proparco – couverture médiatique importante
- Discussion des préoccupations des membres avec le **Ministre du Commerce Ivoirien J.L Billon**
- Publication d'articles et organisation d'interviews de membres par des médias



### FORMATION

- Négociation avec le Lead Campus ( Sciences Po Paris/ ISM Dakar et Cape Town University) en vue de la **participation de 5 membres dotés de bourses de 9000€** (coût global de la formation: 12.000€)
- Organisation d'une session de formation du top management sur la communication et le marketing avec 35 membres issus de 11 pays



### ECHANGES DE MEILLEURES PRATIQUES ENTRE PAIRS

- Organisation de quatre réunions nationales (Côte d'Ivoire\* 2, Burkina Faso, Sénégal)
- Organisation d'une rencontre panafricaine et d'une assemblée générale
- Organisation d'un séminaire du Bureau Exécutif à Abidjan
- Envoi de 5 newsletters



### Contacts

Emilie DEBLED – PR and Business Development Director - [e.debled@ietp.com](mailto:e.debled@ietp.com)

Hatoumata MAGASSA – Network Manager – [h.magassa@ietp.com](mailto:h.magassa@ietp.com)

Janvier 2017