



## RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT & INNOVATION

### A propos d'ACEP-Group

ACEP-Group est un groupe de microfinance récemment créé, à la tête d'un réseau de 4 institutions de microfinance ACEP spécialisées dans le financement de TPE/PME en milieu urbain et périurbain (25 ans d'expérience / 130 000 clients actifs / Encours de crédit : 100 M € / 1300 collaborateurs). Le groupe est présidé par Jean-Michel Severino et souhaite accompagner l'évolution en cours de sa stratégie de développement d'un modèle plutôt industriel basé sur l'offre relativement standardisée monocanal vers un modèle agile intégrant les technologies digitales centré sur l'expérience client et l'offre de valeur. Notre conviction est que la création d'une relation privilégiée et différenciante avec nos clients, sur laquelle le Groupe fonde sa stratégie passe par un couplage équilibré entre l'apport des technologies notamment digitales et la relation humaine qui permettra aux clients de tirer le meilleur profit des services proposés.

### Intitulé du Poste

Responsable Développement et Innovation

### Environnement de Travail

ACEP-Group constitue une équipe resserrée, expérimentée et engagée, chargée d'appuyer le développement des institutions existantes dans une approche collaborative et d'accompagner cette évolution stratégique.

Poste rattaché à la Direction Générale du Groupe.

Le/la Responsable participera au comité de Direction et au comité stratégique d'ACEP-Group.

### Missions

La principale mission du/de la Responsable développement innovation sera de piloter et d'accompagner la transformation digitale des filiales du groupe par l'évolution de la culture d'entreprise pour intégrer une approche centrée client, promouvoir la créativité et gérer efficacement les projets commerciaux innovants.

Dans ce cadre, il/elle coordonnera le développement et la mise en œuvre de l'offre de nouveaux produits, services, canaux et processus adaptés à l'évolution du marché et aux nouveaux besoins de la clientèle, pour la rendre plus « fidélisante », plus attractive, et créer une relation privilégiée avec les clients.

### Descriptif du Poste

1. Contribuer au développement de la vision stratégique du groupe, superviser les orientations et le pilotage des différents projets d'innovation orientés clients et d'intégration des technologies digitales soutenus par le groupe auprès des institutions
2. Coordonner la recherche, le développement et la mise en œuvre des nouveaux produits et services des institutions dans l'ensemble de leurs composantes : clientèle, marketing, distribution, opérations, technologie...
3. Structurer et animer le partage d'expérience entre les institutions (groupes de travail collaboratif / réunions thématiques, ...)

4. Participer aux orientations stratégiques de développement commercial du Groupe et de ses filiales en lien avec les évolutions du marché, l'offre concurrentielle, les avancées technologiques et une connaissance affinée des besoins et des attentes de nos clients
5. Assurer une veille commerciale et une prospective stratégique sur les nouveaux produits et services financiers et sur les entrants dans notre segment de marché en lien avec les services marketing des institutions
6. Accompagner le développement des compétences des Institutions ACEP dans l'approche centrée client, la gestion des projets d'innovations technologiques et commerciales
7. Développer des partenariats commerciaux avec des tiers
8. Sur le plan technologique, en lien avec les équipes techniques participer au choix des solutions, s'assurer d'une bonne analyse et expression des besoins des directions métiers et la bonne appropriation des solutions livrées qui puisse garantir auprès de nos clients et de nos collaborateurs un usage régulier facile et efficace de ces solutions

## Profil

Nous recherchons pour ce poste une personne ayant eu une expérience de direction réussie au sein d'un réseau ayant mis en œuvre sa transformation digitale, dans le secteur financier, télécom ou FinTech en Afrique.

Habitué(e) au management transversal et matriciel à l'international, vous êtes doté(e) d'un excellent relationnel, de fortes capacités d'écoute, de communication et persuasion, et de coordination d'équipes dans plusieurs pays.

Vous bénéficiez d'une solide expérience professionnelle dans la conduite de projets d'envergure d'innovations technologiques et/ou commerciales orientés client. Des compétences et/ou expériences marketing et une capacité à appréhender et anticiper les attentes de la clientèle sont indispensables

Vous avez le goût pour un travail de terrain, avec de fréquents déplacements et des missions complexes. Ce poste nécessite une forte implication et un style de management en accord avec le modèle d'institutions en réseau, les valeurs et l'éthique du groupe.

Ce poste est ouvert aux candidat(e)s de toute nationalité parfaitement francophone, de formation supérieure Bac+5 avec double compétence développement commercial/marketing et innovation technologique. Bon niveau d'anglais requis.

## Conditions

Poste basé à Paris – une localisation décentralisée peut être envisagée.

Contrat : CDI

Rémunération : Package selon profil

Selon les résultats et le niveau d'engagement, le profil du poste pourrait progressivement évoluer vers un poste de Directeur/rice.

Merci d'envoyer votre candidature (Lettre de motivation et CV) à M. Thierry Perreau à l'adresse suivante : [tperreau@acep-international.com](mailto:tperreau@acep-international.com) **avant le 31 décembre 2019.**