

## WISEO

Year Founded : 2009

Percentage Ownership : 40%



### Business

**WISEO** est une société de distribution et de commercialisation de produits d'optique à Abidjan à travers une chaîne de centres de vision « Vue et vision ». VISEO dispose de 3 magasins à Abidjan et a vocation à étendre son réseau dans toute la Côte d'Ivoire. Le promoteur de ce projet est M. Franck Touré, opticien et optométriste, Président de l'ordre des opticiens de Côte d'Ivoire, qui a dirigé le magasin franchisé d'Afflelou à Abidjan, ainsi que l'école d'optométrie de Côte d'Ivoire pendant plusieurs années. Le concept de « centre de vision » est axé sur la notion de santé visuelle. Des examens de vue sans obligation d'achat sont proposés à tous. Des dépistages sont organisés régulièrement dans les écoles, les entreprises et les collectivités pour sensibiliser les ivoiriens à l'importance de la santé visuelle. En effet, en Côte d'Ivoire, les produits d'optique sont considérés comme des produits de luxe. VISEO cherche à rendre accessible au plus grand nombre des produits de bonne qualité.

### Partenariat I&P :

I&P s'est engagé aux côtés de VISEO :

- En soutenant le lancement de la marque : campagne de lancement, ouverture de magasin
- En fournissant un accompagnement commercial et financier,
- En s'occupant du plan de relance après la crise politique en Côte d'Ivoire

### Impacts

- 2 000 personnes bénéficient d'un dépistage gratuit chaque année
- Plusieurs centaines d'équipements visuels de qualité distribués chaque année en Côte d'Ivoire
- Une forte croissance du chiffre d'affaire de l'entreprise