

Le Social & Inclusive Business Camp (SIBC) accélère et s'engage au côté des entrepreneur.e.s opérant en Afrique pour faire face à la crise Covid 19.

Après avoir été imaginé et incubé par le Campus du Développement de l'AFD, le SIBC sera piloté pendant les trois prochaines années par I&P Conseil et ses partenaires – African Management Institute, ScaleChanger et StartupBRICS – pour accélérer son déploiement, notamment en Afrique. Ce programme de coaching hybride dédié aux entrepreneurs producteurs d'impacts sociétaux en phase de croissance sera organisé par le consortium avec l'appui étroit de l'AFD et des partenaires historiques du programme. Cette année, la crise du Covid-19 montre que nos sociétés doivent impérativement se responsabiliser face aux enjeux environnementaux et d'inclusion sociale. Nous devons développer rapidement des capacités de résilience et d'innovation sociétale, et pour cela, nous avons plus que jamais besoin des entrepreneurs sociaux novateurs.

Aussi, pour son édition 2020, le SIBC s'engage-t-il aux côtés des entrepreneurs afin de renforcer leurs capacités de croissance et de résilience face à une crise économique et sanitaire inédite, notamment à travers la construction d'un parcours ad hoc « SOS Covid », disponible en anglais et français, pour tous les candidats au programme ainsi que la communauté existante. Cette 4^{ème} édition, toujours centrée sur les innovations sociétales, mettra à nouveau en avant les thématiques de responsabilité environnementale, d'innovations techniques au service des plus vulnérables à travers la e-santé ou les ed-tech.

LE SIBC, UN RENDEZ-VOUS CLÉ POUR LES ENTREPRENEURS SOCIAUX AFRICAINS

Depuis la première édition en 2017, le SIBC a accompagné près de **150 entrepreneurs ayant un impact sociétal fort en Afrique dans leur passage à l'échelle**. Le SIBC poursuit depuis l'origine une double vocation : (i) accompagner des entrepreneurs produisant des impacts sociétaux en Afrique dans leur croissance et aussi (ii) s'inspirer de leur dynamisme et leurs fortes capacités de résilience en leur offrant une forte visibilité internationale, en faisant émerger des *roles models* forts en matière d'entrepreneuriat inclusif et agile.



Afin de les préparer au mieux à cette étape délicate de la vie de leur entreprise, le programme est composé de **10 semaines de formation en e-learning** construites comme un coaching entre pairs, suivies d'un **boot camp à Marseille** appuyé au sommet EMERGING Valley. En plus des formations thématiques, le SIBC tire sa richesse de **la force de sa communauté** en réunissant marraines, parrains et mentors de haut niveau, ainsi qu'en bénéficiant de l'appui et de l'expérience de ses alumni d'une année sur l'autre. Enfin, le boot camp à Marseille est également l'occasion de **rencontrer partenaires corporates et investisseurs potentiels lors d'un « speed pitching »**.

UN CONSORTIUM SOUDÉ POUR METTRE EN ŒUVRE LE PROGRAMME

L'AFD a accordé sa confiance à un consortium composé d'I&P Conseil, African Management Institute (AMI), ScaleChanger et StartupBRICS pour la mise en œuvre du programme. Le consortium continuera à **bénéficier de l'appui et de l'expérience des équipes du Campus** au cours des prochaines éditions.

Au-delà de l'accompagnement d'entrepreneurs, ce consortium aura à cœur d'appuyer la structuration de la galaxie d'acteurs de l'appui à l'entrepreneuriat, afin de permettre le déploiement de leur potentiel.

Fort d'une **équipe pédagogique solide** et d'une **connaissance fine de l'entrepreneuriat africain**, le consortium portera les valeurs du SIBC afin de faire connaître les dynamiques d'un écosystème désormais incontournable dans le développement du continent.

➤ [En savoir plus sur le programme](#)



SIBC 2020, UN ACCOMPAGNEMENT VERS PLUS DE RÉSILIENCE ET DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Plus que jamais, la mission du SIBC est **d'être aux côtés des entrepreneurs** pour renforcer leurs capacités de résistance face à une crise économique et sanitaire inédite. Cette quatrième édition, toujours centrée sur les innovations sociales, mettra en avant les thématiques **de la responsabilité environnementale (en particulier la biodiversité), de l'innovation technique au service des plus vulnérables à travers la e-santé ou les edtech et la résilience des territoires.**

Les communautés d'entrepreneurs sont et seront au premier plan dans la construction d'un monde plus résilient.

Le SIBC souhaite poursuivre son engagement aux côtés de ces acteurs du changement sur le continent, en les outillant pour **faire face aux conséquences des crises futures**. Compte tenu du contexte particulier de crise cette année, le SIBC s'engage à accompagner les jeunes entrepreneurs volontaires dans ce moment de crise en leur apportant les outils de gestion et de réflexion nécessaires. Chaque entrepreneur qui validera sa candidature aura accès gratuitement (valeur marchande 7500 euros) à un kit de gestion d'entreprise en période de crise développé avec AMI, partenaire du SIBC. Il pourra échanger au cours d'un webinar collaboratif, accéder à des outils de gestion sur la plateforme AMI pendant 2 mois et rejoindre ainsi une communauté de pairs qualifiés pour l'accompagner dans cette période incertaine.



Cette année plus particulièrement, la communauté SIBC prend tout son sens dans sa capacité de structuration collective face à la crise. Le SIBC doit être **le tremplin des entreprises à impact pour booster leur résilience individuelle et collective, au profit de nos sociétés.** Il permettra également de mettre en avant des modèles inspirants résilients et agiles développés par des entrepreneurs opérant sur le continent africain, sources d'inspiration.

[Le lien d'inscription à la 4^{ème} édition, sur la plateforme Digital Africa](#)



Le groupe **Agence Française de Développement (AFD)** est un établissement public qui met en œuvre la politique de la France en matière de développement et de solidarité internationale. Le groupe est engagé dans plus de 4000 projets à fort impact social et environnemental dans les Outre-mer français et 115 pays, contribuant ainsi à l'engagement de la France en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD). <https://www.afd.fr/>. A travers son campus basé à Marseille, l'AFD s'engage au côté de ses partenaires et contreparties pour renforcer le capital humain et les écosystèmes entrepreneuriaux dans ses pays d'intervention, notamment en Afrique. En utilisant les dernières méthodes de pédagogie active avec une approche par les communautés apprenantes, le campus contribue à accélérer les courbes d'apprentissages et ouvre les réseaux AFD à ces acteurs du changement. **Contact** : Isadora BIGOURDAN – bigourdani@afd.fr.



Investisseurs & Partenaires est un groupe d'investissement d'impact dédié aux PME d'Afrique Subsaharienne. Depuis sa création en 2002, I&P a investi dans plus de 120 entreprises basées dans une quinzaine de pays africains. Depuis 2016, I&P développe une activité de conseil afin de contribuer à l'amélioration de l'environnement des affaires en Afrique. L'une des principales activités d'**I&P Conseil** est axée sur l'accélération et la formation des jeunes pousses et des entrepreneurs. www.ietp.com - **Contact** : Cécile CARLIER – c.carlier@ietp.com



African Management Institute (AMI) est une entreprise sociale panafricaine qui accompagne des organisations pour les faire grandir grâce à des formations et des outils favorisant la mise en action. Tous les programmes ont un objectif commun : aider les entreprises à développer les habitudes de travail dont elles ont besoin pour réussir. Fondée en 2014, AMI a déjà formé plus de 27 000 personnes déployé plus de 75 programmes à travers 15 pays, en anglais, swahili, arabe et français. <https://www.africanmanagers.org/>



ScaleChanger est une entreprise qui accompagne des organisations à impact social et/ou environnemental dans leur changement d'échelle afin de maximiser leur impact. Pour cela, l'entreprise propose un accompagnement stratégique et opérationnel sur toutes les phases de développement : de la consolidation du modèle jusqu'au déploiement du projet. ScaleChanger agit en Europe et en Afrique, dans une démarche de partage et de mise en réseau entre les acteurs de l'innovation sociale. <http://scalechanger.com/>



StartupBRICS est une société de conseil en innovation spécialisée sur les marchés africains et émergents dont le cœur de métier repose sur l'analyse d'écosystèmes, le sourcing de startups et la facilitation des connections entre startups et grands comptes. StartupBRICS s'appuie sur un réseau puissant d'experts et d'acteurs de terrain de référence, qui lui offrent une connexion privilégiée aux écosystèmes numériques des pays en développement, et plus particulièrement à ceux du continent africain. L'entreprise est à l'origine du sommet EMERGING Valley. <https://startupbrics.com>