Agrisatch

Augmenter les capacités de production agroalimentaire béninoises sans faire l'économie de la qualité

Le marché alimentaire et la filière avicole au Bénin

Un important déficit de la production locale

Le niveau de consommation de protéines d'origine animale au Bénin a été estimé en 2005 à 9 kilogrammes par habitant et par an. Le poulet fait l'objet de multiples préparations dans la cuisine béninoise. **La demande en viande de volaille est en augmentation constante.** Ce niveau de consommation est inférieur au seuil de consommation minimal recommandé, fixé par la FAO à 20 kilogrammes de protéines par an. **Environ 22% de cette consommation totale de protéines sont fournis par les produits avicoles.**

Selon les statistiques de la direction de l'élevage, **la volaille constitue la deuxième source de viande**, après les bovins (21% pour la volaille contre 58% pour les bovins, 13% pour les ovins caprins et 7% pour le porc). **La production locale est insuffisante au Bénin pour répondre à la demande.** Les prix sur les principaux produits de volaille ont augmenté en moyenne de 6,5%.

Avec une population de près de 10 millions d'habitants, **le Bénin offre un marché florissant pour les filières de distribution alimentaire**. Pourtant, 32% des importations concernent la nourriture. La production locale ne représente que 23% du marché de la volaille et avec une production de 852 000 œufs par jour, celle-ci **ne subvient qu'à 10% de la demande**.

L'entrepreneur : Jean-Baptiste Satchivi



Jean-Baptiste Satchivi est un entrepreneur béninois né à Cotonou en 1957. En juillet 1990, il épouse Gilberta Aguiar avec qui il monte une petite poissonnerie au cœur du marché de Dantokpa, qui deviendra le groupe d'import-export agroalimentaire CDPA. Il est diplômé d'un DESS Entreprise et Développement obtenu à Paris V ainsi que d'un diplôme Supérieur de Recherche en Economie et Commerce International.

Il s'implique dans de **nombreuses associations interprofessionnelles locales et régionales** convaincu que le secteur agroalimentaire a tout à gagner dans **la bonne gouvernance et l'élévation conjointe des standards de production**. En 2011 il est fait Commandeur de l'Ordre National du Bénin et en 2014, élu président de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin.

Avec sa femme Gilberta qui a porté l'entreprise tout au long de son évolution à ses côtés, ils ont l'ambition de faire d'Agrisatch et du groupe CDPA, **un leader de la distribution avicole en Afrique de l'Ouest, contribuant à faire émerger une filière locale forte et organisée.**

L'entreprise : Agrisatch

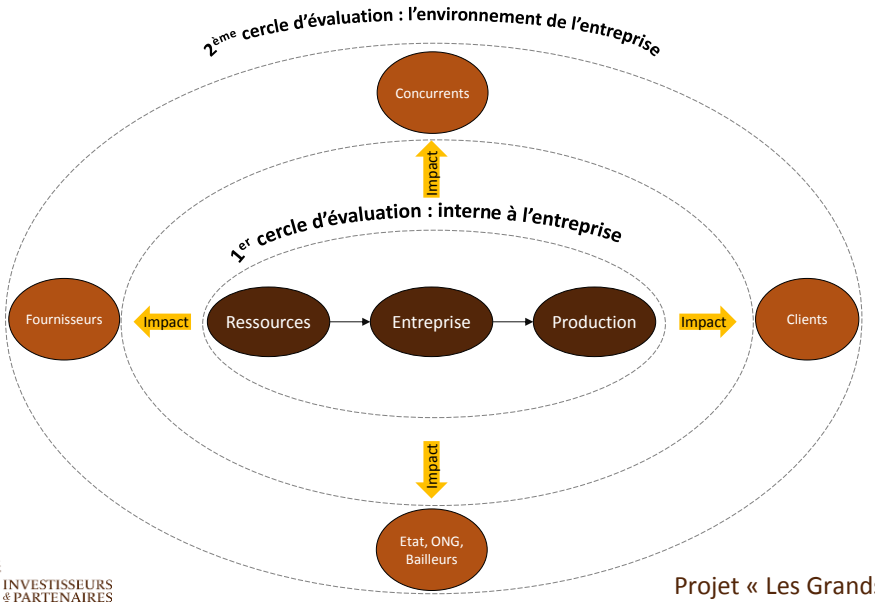
Fondée en 1988, CDPA est une entreprise familiale active dans l'import-export de produits alimentaires congelés (protéines blanches : volaille et poisson). Avec une capacité de stockage de 10 000 tonnes, CDPA est le premier importateur de poissons et deuxième importateur de volaille du Bénin, **l'objectif est néanmoins de substituer progressivement la production locale à l'importation**. Le poisson est majoritairement vendu localement tandis que la majorité de la volaille est à destination du Nigeria. CDPA emploie 300 personnes et génère en 2011 **un chiffre d'affaires de 89 M€ pour un total bilan de 25 M€.**

Agrisatch se démarque de ses concurrents par **le respect de standards et normes internationales** qui font du groupe un fournisseur privilégié pour une large gamme de clients (hôtel, restauration…). L'activité d'importation et de distribution de produits avicoles et halieutiques au Bénin est très règlementée car il s'agit d'**une activité stratégique pour le pays**. La plupart des exploitations avicoles du pays n'ont pas les moyens et la volonté de respecter cette règlementation. **Agrisatch fait office d'exception appliquant les mêmes normes qu'en Europe et tirant le secteur vers le haut.**

Agrisatch dispose de deux sites de production (à Tori et à Herviè) qui ont une capacité totale de 75 000 têtes en ponte qui permettent à Agrisatch de produire **90 000 œufs par jour et 4 000 sacs d'aliments**. Les œufs représentent 80% du CA pour une valeur totale de 1,9 Mds de FCFA. La volaille représente 16% du CA et se détaille en trois produits : la viande de volaille, les poules sur pattes et les poulettes prêtes à pondre. Les deux premiers produits sont faits à partir des poules qui ont terminé leur cycle de production d'œufs. **L'intégralité des œufs sont aujourd'hui vendus au Bénin à travers le réseau de distribution de CDPA.**

Les poulettes prêtes à pondre résultent d'un programme spécifique lancé par le groupe CDPA qui vise à **soutenir des fermiers locaux en prenant les risques liés à l'élevage** à leur place en leur vendant des poulettes prêtes à pondre et en **collectant en retour les œufs produits**. Ce programme représente déjà 4% du CA.

Notre méthodologie d'analyse des impacts



I&P a mis au point une méthode d'évaluation adaptée de la méthode mise en point par la Commission Européenne destinée à **objectiver les impacts** dans les domaines économique, social, environnemental, humain et infrastructurel, aux niveaux de l'entreprise et de son écosystème (clients, fournisseurs, pouvoirs publics, etc.).

Principaux impacts identifiés

- **Création d'emplois**

Depuis son implantation sur le site de Tori, Agrisatch a créé **125 emplois permanents**. Les salaires sont en moyenne **50% plus élevés que le SMIC béninois** car il s'agit d'emplois qualifiés. Les salariés suivent **deux formations par semestre et bénéficient d'une mutuelle santé**.

Un paysan de la région : « Avant l'arrivée d'Agrisatch, les jeunes quittaient la région. Maintenant ils reviennent pour travailler et s'installer. »

- **Support au tissu économique local**

Depuis le lancement d'une production locale d'œufs, **leur prix a baissé de 20%.** Agrisatch vend par ailleurs **les œufs fissurés à des boulangeries ou des éleveurs porcins locaux avec un discount de 30%.** Elle achète le maïs qui sert à nourrir ses poules à **des producteurs locaux** du Nord du Bénin et revend les fientes produites aux agriculteurs de la région afin qu'il serve **d'engrais naturel.**

Une commerçante de Tori : « Je viens chez Agrisatch pour acheter les œufs car il y a la qualité et c'est moins cher qu'ailleurs. »

Une boulangère de Tori : « Nous faisons la dorure avec les œufs cassés, le prix d'un plateau d'œufs fissurés chez Agrisatch est de 1300 FCFA, le prix d'un plateau normal est de 2000 FCFA. La différence, elle est importante. »

- **Structuration du secteur avicole**

Agrisatch a joué **un rôle fondateur dans l'émergence de l'Union Nationale des Aviculteurs Professionnels (UNAP)** qui compte désormais 550 membres béninois. Cette association interprofessionnelle dispense des formations notamment afin de **prévenir la propagation de maladies** comme la grippe aviaire et facilite l'accès au crédit pour **soutenir l'investissement dans le secteur.**

Le représentant d'Agrisatch à l'UNAP : « L'UNAP Bénin est un regroupement national de tous les aviculteurs modernes du Bénin. Agrisatch en est membre comme un autre mais avec un rôle de locomotive. Le premier apport de l'UNAP aux agriculteurs est la formation. L'autre gros acquis c'est d'aller à la structuration totale de la filière. Pour terminer : l'accès au crédit adapté qui est une bataille de plusieurs années que nous avons mené. S'il est vrai que le taux d'emprunt n'est pas encore celui que nous souhaitons, maintenant il y a des petites et moyennes entreprises émergentes dans le secteur d'activité et c'est à saluer. »

- **Mise en place d'infrastructures**

Agrisatch a développé son **site dans un endroit reculé** près du village de Tori. Avec l'arrivée de l'entreprise, **le village a pu bénéficier de l'électrification de la piste** qui mène au village, selon des **standards européens de sécurité et d'émission.** La fondation Satch a également construit une école permettant la **scolarisation de 500 élèves** qui parcouraient auparavant **10km à pied pour rejoindre leur école.**

Le directeur de l'école primaire publique de Tori : « Quand nous sommes arrivés dans l'école, il n'y avait que des paillottes. M. Satchivi, PDG d'Agrisatch a accepté de nous offrir un bâtiment, celui dans lequel nous sommes. »

Jean-Baptiste Satchivi : « Nous sommes arrivés à la fin de la révolution, donc tout était à refaire sur le plan de l'entrepreneurship privé. Notre vision c'est de devenir un grand groupe agro-alimentaire dans la sous-région. Dans notre dynamique nous avons créé une fondation car nous avions déjà entrepris d'intervenir dans notre communauté en tant que catalyseurs de gens qui portent le changement. Nous formons d'avantage les jeunes pour la cause du développement en se disant que la nouvelle frontière, elle est là, mais elle se franchira avec les Africains, et surtout les jeunes Africains. »

- **Le programme PPP**

Les « **Poules Prêtes à Pondre** » est un programme lancé par Agrisatch dans une dynamique de soutien aux aviculteurs locaux. La firme vend des **poules déjà parvenues à maturité, en âge de pondre**, aux petits producteurs afin qu'ils n'aient pas **assumer les risques des premières phase de vie** (maladie, mortalité, infertilité…) **et puissent créer de la ressource immédiatement après leur investissement.**

Une avicultrice : « Les poules qui ne sont pas d'Agrisatch ne sont pas de bonne qualité, il faut attendre plus de 6 mois avant de produire deux plateaux. Quand nous avons acheté les poules d'Agrisatch, nous avons récolté 10 plateaux le lendemain. »