

## **Investissement d'impact à Madagascar : I&P sort de l'entreprise Ultramaille**

Fondée en 1998, Ultramaille est une entreprise textile spécialiste de la maille et du tricotage. Basée à Ambatomaro, cette entreprise fondée par Frédéric Wybo compte aujourd'hui plus de 800 emplois et exporte sa production en Europe, aux Etats-Unis ou encore en Afrique du Sud.

L'entreprise était accompagnée depuis 2016 par Investisseurs & Partenaires (I&P), à travers son fonds I&P Afrique Entrepreneurs 1, deuxième véhicule d'investissement de la famille I&P entièrement dédié au financement et à l'accompagnement des petites et moyennes entreprises en Afrique Subsaharienne.

### **Un partenariat à fort impact, sur les plans financier, stratégique et social**

Depuis 2016, le partenariat entre I&P et Ultramaille s'est distingué **par plusieurs accomplissements sur le plan financier et le plan stratégique**, incluant notamment : la diversification de la clientèle de l'entreprise avec une montée en gamme ; l'apport de technologies dans la production grâce à un investissement de 800 000 euros (dont 500 000 euros d'I&P) ; et le développement de la gamme « fait main », qui a permis à Ultramaille d'accéder à de nouveaux marchés, notamment dans les accessoires en maille et en crochet (sacs, etc...).

L'entreprise, dès les premiers mois du partenariat, a évolué passant d'une SARL à une SA. Une **nouvelle gouvernance a été mise en place** avec la création d'un Conseil d'Administration, qui a apporté davantage de rigueur et de méthodologie.

Le partenariat n'a cessé de progresser au fil du temps, **notamment durant la dernière année, avec la mise en place du Lean Management**, rendue possible en grande partie grâce à la ligne d'assistance technique d'I&P, ainsi que la mise en place des différents Comité de Direction. Les premiers chiffres sur les gains de productivité sont éloquentes mais devront être confirmés durant les prochains mois.

L'arrivée d'I&P dans le capital d'Ultramaille a également été **marquée par l'apport d'impacts sociaux forts**. Sous l'impulsion de Frédéric Wybo, de Mialy Ranaivoson (Directrice d'Investissement, I&P Madagascar) et de l'ensemble du comité de direction, Ultramaille a œuvré pour **permettre la bancarisation de l'ensemble du personnel, composé en grande majorité de femmes**, pour raison de sécurité, de gestion d'épargne et enfin pour faciliter leur inclusion financière.

*« Avant la bancarisation, les collaborateurs recevaient leurs payes en liquide. La bancarisation a été facilité par la mise en place d'une agence temporaire au sein même de l'usine, la distribution de cartes bancaires pour tous les employés dans un temps record, et enfin la proximité d'un DAB. Dans un même temps, des crédits de consommation, d'éducation, d'immobiliers pour le personnel d'Ultramaille ont été négociés à des taux nettement plus avantageux que ceux de la microfinance, principale partenaire de nos employés auparavant » - Mialy Ranaivoson, Directrice d'Investissement, I&P Madagascar*

Près de la moitié des employés ont par ailleurs pu **bénéficier d'une formation interne**. L'ensemble des employés bénéficient **d'une couverture santé**, avec un effet multiplicateur car les membres de leurs familles en bénéficient également. Enfin, le salaire moyen des employés d'Ultramaïlle a été revu à la hausse et était en 2018, 57% supérieur à la moyenne nationale.

*« L'investissement d'impact accorde autant d'attention aux performances économiques qu'aux impacts social et environnemental. Et les investissements d'I&P visent explicitement des retours sociaux positifs et mesurables. Nous avons trouvé avec Ultramaïlle et son Directeur Frédéric Wybo un **partenaire partageant la même vision et les mêmes valeurs que nous**. Nous sommes convaincus que le développement de Madagascar, et du reste du continent Africain, passera par la construction d'un secteur privé performant, responsable, constitué de PME enracinées dans le continent, capables de proposer un accès aux biens et services essentiels à tous localement, et soucieuses des problématiques environnementales, sociales et de gouvernance à tous les niveaux de décision. »* - Mialy Ranaivoson

#### **Quelques chiffres et données clés :**

- Nombre d'emplois créés et maintenus : 700 CDI, plus de 250 CDD, 72% des emplois tenus par des femmes ;
- Nombre de pulls exportés : 200 000 à 250 000 pièces par an dont 80% sur l'Europe (France, Belgique) et 20% en Afrique du Sud
- Investissement I&P : 500 000 euros pour un investissement total de 1 millions d'euros
- Certification GOTS (Global Organic Textile Standard)

#### **Une sortie réussie dans un contexte Covid particulièrement difficile**

En 2020, à un an de la sortie prévue par I&P, **la pandémie Covid-19 a fortement touché Ultramaïlle**. L'entreprise a perdu 38% de son Chiffre d'Affaires, des commandes ont été refusées, la trésorerie était sous tension, et la fermeture des frontières de Madagascar sur le monde entraînait une situation sociale électrique.

*« Ce fut un terrible moment, autant professionnellement que personnellement. Mais tous les associés se sont serrés les coudes et ont surtout montré un visage humain. Les meilleures décisions ont été prises durant ces moments difficiles et le devenir de l'entreprise, très incertain pendant un temps, n'est plus remis en question. »*  
- Frédéric Wybo, Directeur Général d'Ultramaïlle

Le contexte de crise ne laissait pas présager la possibilité d'une sortie, encore moins sur le promoteur. **Mais en 2021, l'entreprise s'est redressée et est sortie renforcée de cette épreuve**. Ultramaïlle a honoré en totalité les engagements pris en 2016 à l'entrée d'I&P. La cession se fait sur le promoteur, sa volonté depuis la signature. C'est une sortie réussie et « extraordinaire » dans un contexte Covid que les deux parties célèbrent aujourd'hui.

*« Actuellement, l'entreprise dispose à 80% d'un parc machines performantes ayant moins de 5 ans, nos produits « fait main » ont trouvé une clientèle plus haut de gamme, et l'entreprise est forte d'une gouvernance modernisée et intelligente. Des nouveaux marchés sont désormais à conquérir ! »*

## A propos d'Investisseurs & Partenaires

**Investisseurs & Partenaires (I&P) est un groupe pionnier de l'investissement d'impact en Afrique,** entièrement dédié au financement et à l'accompagnement des start-ups et petites et moyennes entreprises en Afrique Subsaharienne.

Créé en 2002, le groupe compte une centaine de collaborateurs expérimentés et engagés, basés dans 10 bureaux africains (Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, Ghana, Kenya, Madagascar, Mali, Niger, Ouganda et Sénégal), à Paris et à Washington D.C.

I&P a accompagné près de 200 PME réparties dans une quinzaine de pays africains, en leur apportant des financements de long terme ainsi qu'un soutien stratégique, managérial et technique. En tant qu'acteur de l'investissement d'impact, I&P se donne pour mission de maximiser l'impact sociétal de ses entreprises partenaires, et contribuer à une croissance dynamique et inclusive en Afrique.

**Pour en savoir plus sur nos activités, Retrouvez-nous sur : [www.ietp.com](http://www.ietp.com)**

### Contacts

**Mialy Ranaivoson – Directrice d'Investissement, Madagascar**  
[m.ranaivoson@ietp.com](mailto:m.ranaivoson@ietp.com)

**Clémence Bourrin – Responsable Communication et Relations Extérieures**  
[c.bourrin@ietp.com](mailto:c.bourrin@ietp.com)